**מסמך אפיון לממשק משתמש נוח**

* מטרה: טקסט קריא ומובן, ללא עזרי קריאה.

מדדים:

* פונט שהוגדר ע"י המשרד לנגישות באינטרנט כפונט קריא ונגיש למשתמשים.
* גודל פונט תואם את התקן למבחני קריאה.
* ללא שגיאות כתיב

מידת הדרישה: 100%

* מטרה: על המשתמש להתמצא בכל עמוד שבו נמצא.

מדדים:

* הלשונית של העמוד תכיל כותרת אינפורמטיבית תמציתית על תוכנו.
* בראש העמוד יש כותרת שמפרטת על תוכן העמוד.
* הכותרת תהיה בגודל גופן יותר גדול מטקסט רגיל – 16 ומעלה.

מידת הדרישה: 100%

* מטרה: מיפוי ברור ונוח שלא מבלבל את המשתמש.

מדדים:

* הצגת הצלחה/כישלון בצבעים הנפוצים – ירוק/אדום בהתאמה, בצבע הטקסט או במסגרת.
* צבע כפתורים יותאם למהות הפעולה – למשל: מחיקת מוצר תהיה באדום, הוספה לעגלה בירוק, פעולות עריכה בצהוב ופעולות מידע בתכלת.
* אייקונים שמשקפים את המהות שלהם. (אייקון עגלה עבור עגלת קניות.)

מידת הדרישה: 100%

* מטרה: הדגשת מידע שהוגדר ע"י המפתחים כחשוב.

מדדים:

* צבע טקסט שהולם את אופי המידע.
* פונט מודגש.
* מסגרת הטקסט בצבע שהולמת את אופי המידע.

מידת הדרישה: 100%

* מטרה: צמצום שגיאות הקלדה בעת מילוי טפסי מידע.

מדדים:

* תיבת טקסט ייעודית עבור התוכן הצפוי – טקסט, מייל, מספר, תאריך.
* הגדרת שדה כ-required על מנת למנוע שליחת מידע ריק.

מידת דרישה: 100%

* מטרה: צמצום שגיאות משתמש

מדדים:

* הסתרת מידע שאינו רלוונטי למשתמש.
* תיוג מידע כdisabled.

מידת דרישה: 80%

* מטרה: המשתמש יכול להתחרט על פעולה שביצע.

מדדים:

* כפתור cancel לפעולות שטרם הסתיימו.
* כפתור המאפשר את הפעולה ההפיכה. למשל: הוספת מוצר לעגלה והסרת מוצר מן העגלה.
* כפתור חזרה אחורה בדפדפן מדפי מידע, אם הגיע לדף אחר מהמתוכנן.
* כפתור home בסרגל בניווט המרכזי שמאפשר חזרה לעמוד הבית בכל שלב.

מידת דרישה: 100%

* מטרה: מסר (תוכן) ברור לכל אלמנט גרפי.

מדדים:

* בכל רזולוציה נתמכת, אין שני אלמנטים חופפים. (למעט דיאלוגים מרחפים).
* עטיפה במסגרת.
* Label לתיאור מהות התוכן.

מידת הדרישה: 100%

* מטרה: נוחות קריאת האלמנטים הגרפיים.

מדדים:

* רוחב התוכן מוגבל לרוחב המסך. (אין גלילה ימינה/שמאלה).
* כותרת ראשית, כותרת משנית(אם יש צורך) וגוף טקסט בגדלים שונים.
* אלמנט גרפי שהוא קישור לפתיחת אלמנט נוסף יעוצב באופן הנהוג לעיצוב קישורים: צבע כחול וקו תחתון.

מידת דרישה: 80%

* מטרה: עקביות בהצגת התוכן כדי לא לבלבל את המשתמש.

מדדים:

* שימוש בצבעים/פונט/צורה זהים לאופי זהה/דומה של פעולות.
* מידע זהה יוצג באופן זהה במקומות שונים. למשל: רשימת החנויות שמופיעה בדף הבית, תופיע בעיצוב זהה בדף החנויות האישי של משתמש.

מידת דרישה: 100%

* מטרה: הצגת פעולה שנכשלה באופן אינפורמטיבי למשתמש

מדדים:

* דף שגיאה ייעודי שמפרט את הודעת השגיאה.
* הודעת שגיאה שמופיעה במסך בזמן אמת.

מידת דרישה: 100%

* מטרה: פשטות בשימוש בממשק

מדדים:

* כל פעולה שניתן לעשות מופיעה במיקום נגיש, הכפתור מעוצב בממדים המתאימים לסטנדרט.
* מספר הקלקות והקלדות המינימלי (במידת האפשר) לצורך ביצוע פעולה כלשהי.

מידת דרישה: 80%